



CONTATTI

意中意

Progetto di Spin-off Interdipartimentale
Università degli Studi di Perugia

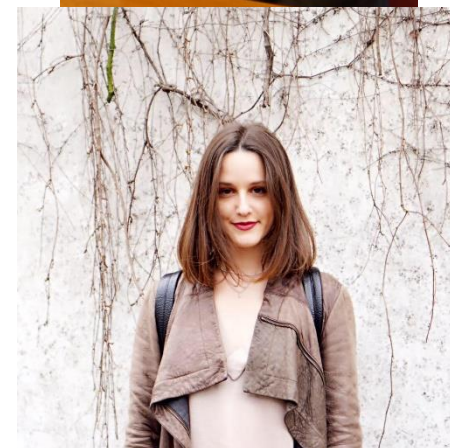
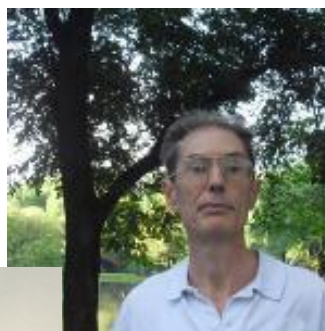




Collaborazione interdipartimentale

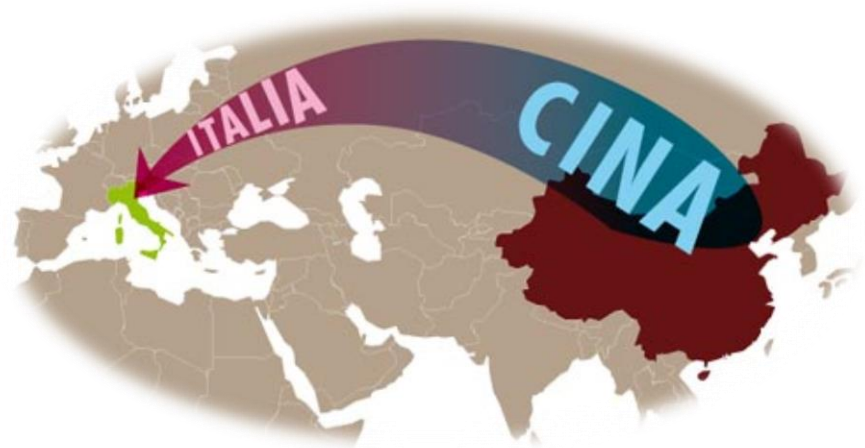


Il nostro team



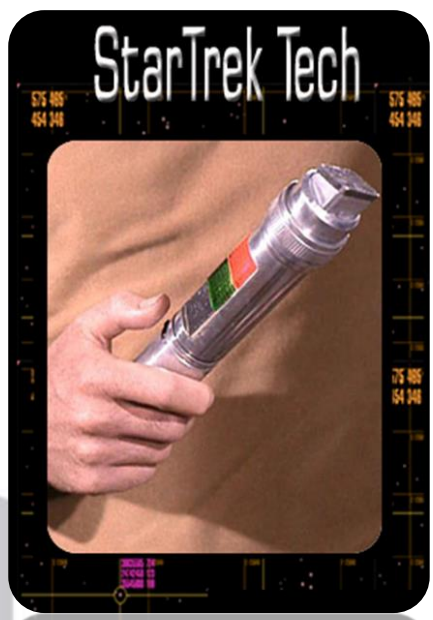


Perché «CONTATTI»





Mediazione culturale

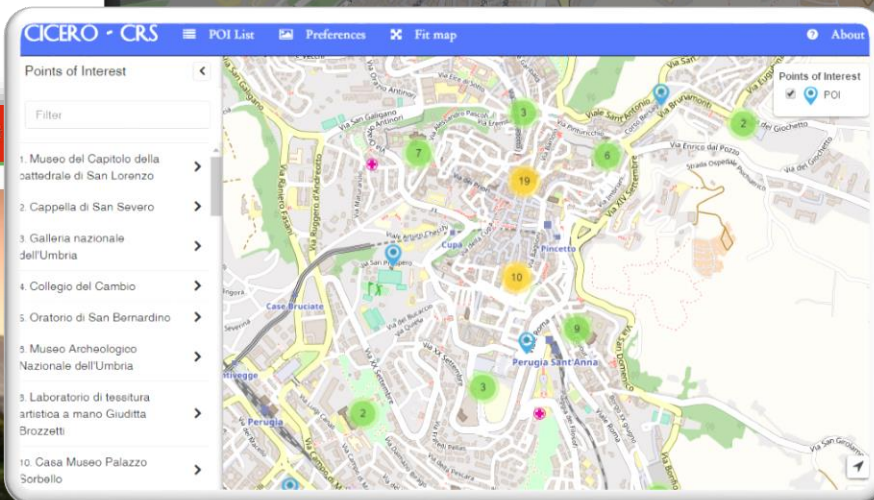
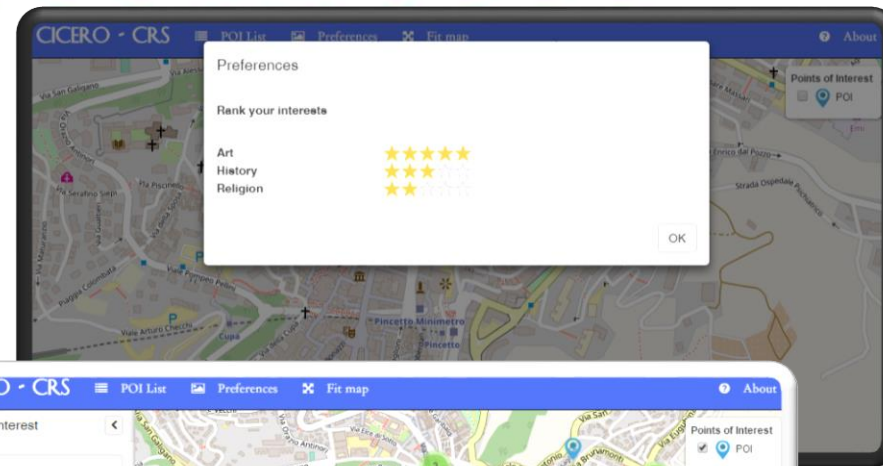




Comunicazione turistica



Servizi ICT avanzati



HEADLINES

Umbria jazz - Upcoming events / Arrivederci a UMBRIA JAZZ 17 PROGRAMMA Venerdì 7 LUGLIO ORE



Social network acquisizionale



CONTATTI

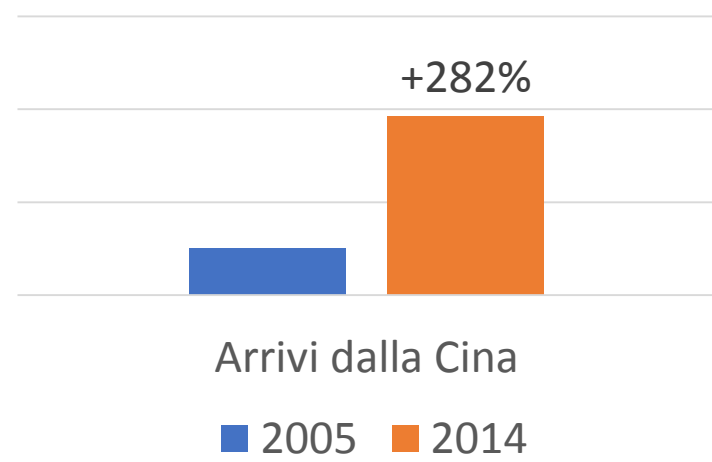
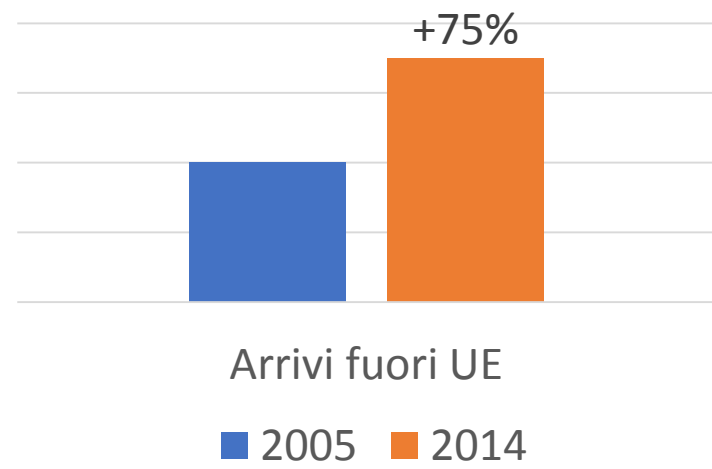


意中意

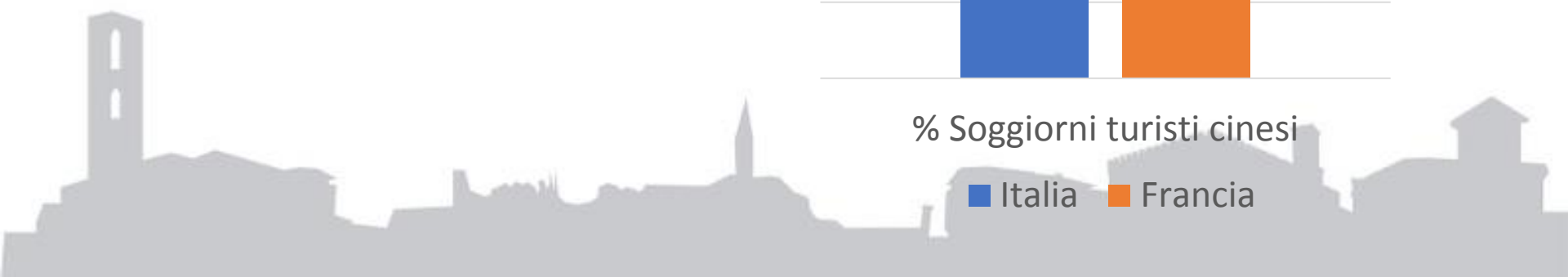
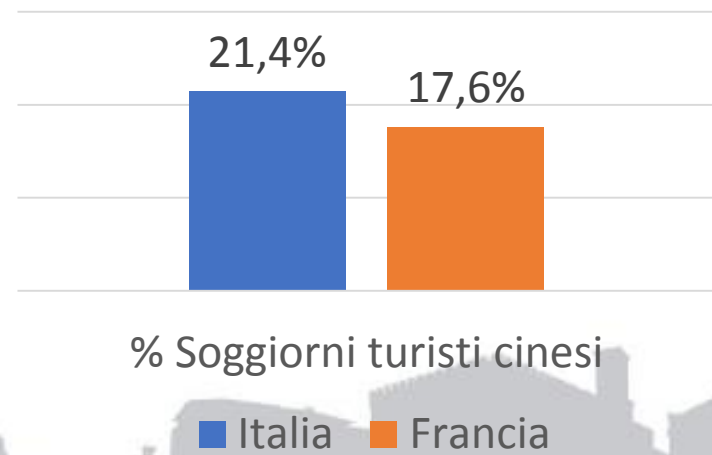




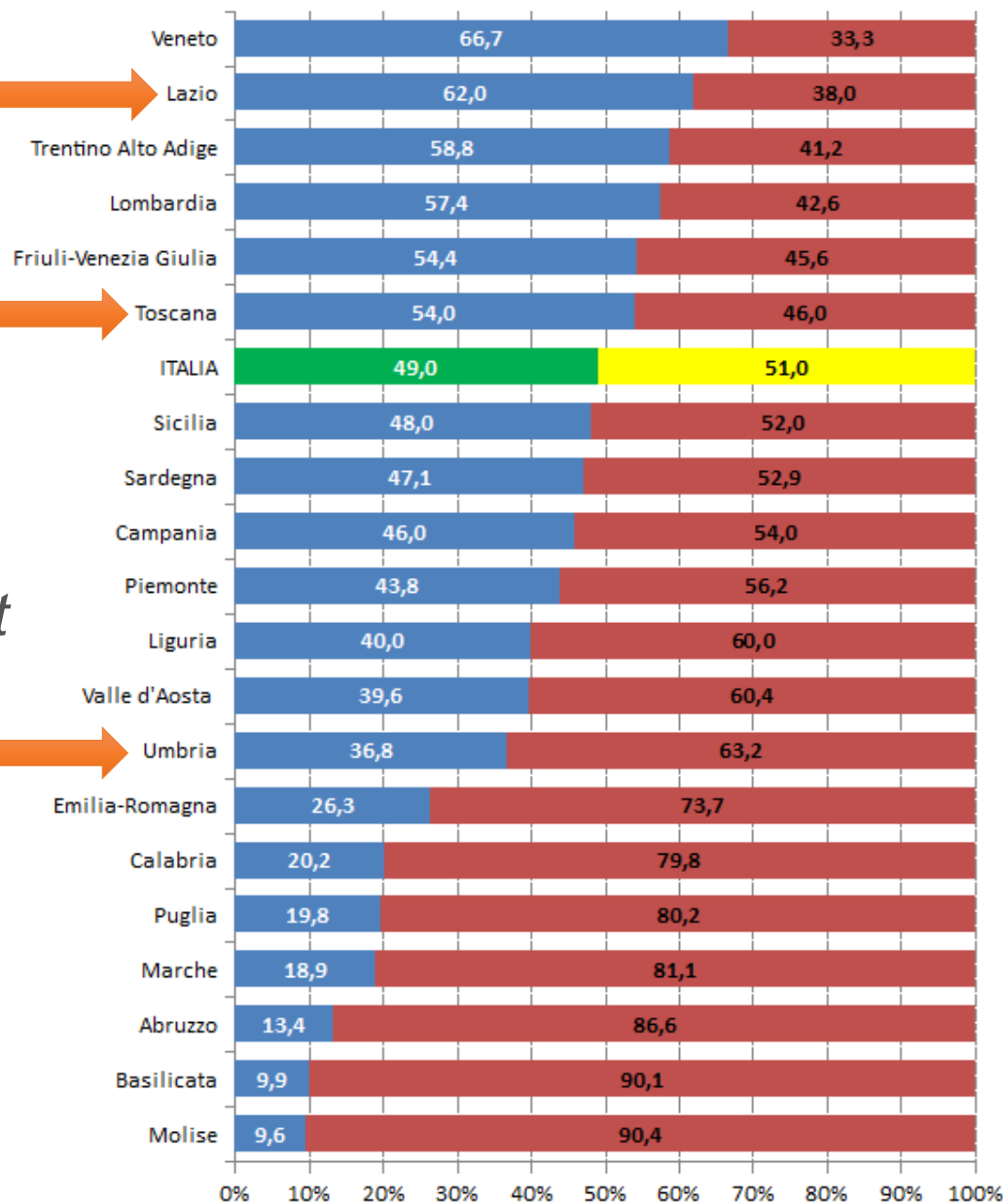
Un po' di numeri



Fonte: Il Sole 24Ore



Un po' di numeri

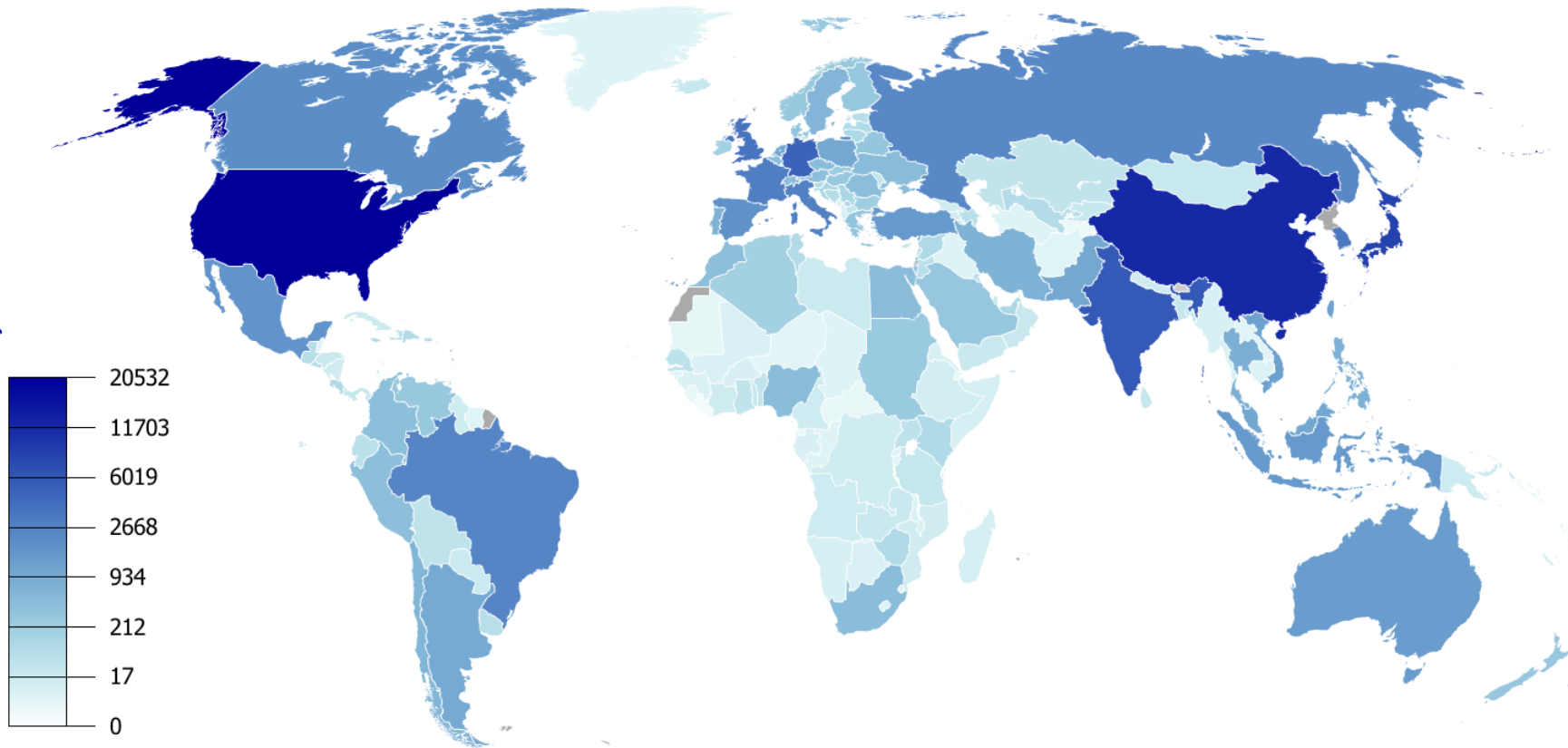


Fonte: ENIT su dati Istat



Un po' di numeri

Fonte: Wikipedia





Modello di business

- Competitor
 - Siti di annunci: compenso a inserzione (annunci anche chinese-friendly ma indipendenti dal riscontro)
 - Siti generici di prenotazione: percentuale su prenotazione (non specifici per mercato cinese)
 - CONTATTI
 - Compenso per servizio di mediazione culturale e assistenza per prenotazione e accoglienza
 - Unicità e rischio di impresa: lavorare su flussi reali con l'obiettivo di incrementare tale flusso in Umbria
- 